



Deze belangrijke speler binnen de FMCG sector levert haar producten aan afnemers op internationaal niveau. Dit innovatieve bedrijf gelooft in een duurzame relatie met hun klanten en maatschappelijke betrokkenheid. Wat deze organisatie bijzonder maakt is dat er een gemoedelijke sfeer hangt en er korte communicatielijnen zijn, terwijl op internationaal niveau geopereerd wordt. Het is een creatief bedrijf dat veel aandacht steekt in de verpakking van het product, omdat zij geloven in een algehele unieke ervaring.

Projectmanager Marketing en Communicatie Food (HBO) VERVULD

Als Projectmanager Marketing & Communicatie draag jij de gehele verantwoordelijkheid voor de aan jou toegewezen private labels en de bijbehorende interne- en externe communicatie uitingen, vanuit de filosofie van bedrijf en merk. Voor deze private labels stel je een productplan op en bewaak je de uitvoering hiervan. Jouw team bestaat uit vier personen, te weten nog twee andere projectmanagers en de Sales & Marketing Director. Jullie zorgen er samen voor dat alle marketing en communicatie intern en extern optimaal verloopt. Hierbij rapporteer je aan de Sales & Marketing Director. Binnen jouw functie als Projectmanager schakel je veel met andere afdelingen, maar ook merkeigenaren, internationale producenten en verschillende designbureaus. Onmisbaar is een goed inlevingsvermogen bij de klant, producent én eindgebruiker. Tevens worden er functie gerelateerde opleidingen en trainingen aangeboden om jouw kennis te blijven verbreden.

Daarnaast horen de volgende werkzaamheden tot je takenpakket:

- Je bent in staat creatieve, prikkelende online en offline content, advertorials en promotiemateriaal te bedenken
- Je hebt inlevingsvermogen in de eindgebruiker om daar vervolgens je communicatieplan op af te stemmen
- Je gaat met verschillende klanten en opdrachtgevers in gesprek om hun wensen en behoeften in kaart te brengen
- Je bent in staat om met jouw uitstekende beheersing van de Engelse taal de kwaliteit van de content naar een hoger niveau te tillen
- Je onderhoudt de website(s) en (social) media, bewaakt de huisstijl en organiseert evenementen
- Je maakt originele presentaties op een innovatieve manier
- Je bewaakt, toetst en verbetert eigen werkprocessen en procedures op een actieve manier zodat je werkwijze efficiënt en effectief is

"Ben jij het creatieve brein dat originele communicatie uitingen bedenkt en hiermee nieuwe concepten introduceert binnen de FMCG sector?"

Functie-eisen

De projectmanager Marketing & Communicatie die wij zoeken is een georganiseerd, creatief persoon met een proactieve werkhouding. Gezien de vele lijnen binnen de functie moet je over goede communicatieve vaardigheden beschikken en je daarnaast flexibel kunnen opstellen. Je voelt geen drempel knopen door te hakken en weet steeds weer originele en bijzondere ideeën te bedenken. Daarnaast voel jij je het meest thuis in een klein bedrijf met een platte organisatiestructuur.

Verder herken je jezelf in het volgende profiel:

- Je bent in het bezit van een afgeronde hbo-opleiding, bijvoorbeeld in de richting van Communicatie, Commerciële Economie, Marketing Management, Bedrijfskunde of International Business and Management
- Je hebt minimaal drie jaar werkervaring op een food marketing en communicatieafdeling (bij voorkeur in een business to business omgeving in FMCG)
- Je beheerst zowel de Nederlandse als Engelse taal uitstekend in woord en geschrift (harde eis). Spaans of Frans is een pre
- Je kunt goed overweg met programma's zoals Word, Excel, Outlook en verschillende presentatievormen en -programma's
- Je kunt zowel zelfstandig als in teamverband werken

Aanbod

Onze opdrachtgever biedt jou de mogelijkheid om in een dynamische, innovatieve en internationale werkomgeving een verschil te maken. Gekoppeld aan deze internationaal georiënteerde en uitdagende baan zijn marktconforme primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden.

- Je salaris bedraagt tussen de € 2.900 en € 3.600 bruto per maand gebaseerd op een fulltime dienstverband en is afhankelijk van jouw opleiding en werkervaring.
- Daarnaast biedt de opdrachtgever 26 vakantiedagen, is er de mogelijkheid om 2 vakantiedagen bij te kopen en bedraagt de vakantietoeslag 8%.
- Je komt direct in dienst op basis van een jaarcontract en hebt uitzicht op een vast dienstverband. De werktijden zullen maandag tot vrijdag van 08:30–17:00 uur zijn.
- Tevens zijn er, in overleg, mogelijkheden tot het volgen van functie gerelateerde opleidingen en cursussen en is er op de achtergrond een personeelsvereniging aanwezig.

Reageren

Bij interesse ontvangen wij jouw sollicitatie graag zo spoedig mogelijk. Wij gaan uiteraard vertrouwelijk met jouw gegevens om en nemen altijd binnen vijf werkdagen contact met jou op.

Hoe ziet de sollicitatieprocedure eruit?

- Eerste telefonische selectie en nadere bespreking van de vacature en onze opdrachtgever
- Match? Introductie bij onze opdrachtgever
- Persoonlijke kennismaking bij ons op kantoor in Den Bosch

- Referentiecheck
- Eerste gesprek bij onze opdrachtgever
- Tweede gesprek bij onze opdrachtgever + assessment bij onze opdrachtgever
- Arbeidsvoorwaardengesprek
- Je hebt je nieuwe uitdaging te pakken!

Voor vragen over deze functie kun je contact opnemen met Manon van Lieshout, Recruitment Consultant, via het telefoonnummer 085 105 0124. Zij staat je graag te woord!

Op zoek naar een nieuwe uitdaging binnen de levensmiddelenindustrie, maar is deze baan het net niet voor jou? Professionals in Food bemiddelt in heel Nederland voor food vacatures. Zit jouw vervolgstap nu niet tussen ons actuele aanbod, stuur ons dan een [open sollicitatie](#). Wij nemen vervolgens binnen vijf werkdagen contact op om jouw wensen en ambities te bespreken en om je welkom te heten in ons netwerk. Join the club!

Volg Professionals in Food ook op [LinkedIn](#) en blijf op de hoogte van het laatste nieuws en onze [vacatures](#).

Overzicht

Locatie	Zuid-Holland
Opleiding	hbo
Ervaring	Medior
Uren per week	32 - 40
Rijbewijs nodig	Ja
Salaris range	€2.900 - €3.600



Wanneer de vacature niet meer onder de gekoppelde URL geadverteerd staat dan kom je direct op onze overzichtspagina met vacatures uit. Mogelijk vind je daar alsnog de vacature onder een nieuwe URL. Anders is de vacature inmiddels verlopen.

Contactpersoon

Manon van Lieshout